

# Regulamin Konkursu „Zostań Top Instalatorem”

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie „Zostań Top Instalatorem”, którego Organizatorem jest firma MILEX Sp. z o.o. z siedzibą w Dobrzykowie we współpracy z Autoryzowanymi Punktami Partnerskimi Milex. Konkurs prowadzony jest na obszarze Polski.

W sprawach związanych z przebiegiem Konkursu można kontaktować się z Organizatorem, wysyłając wiadomość na adres e-mail: [milex@milex.pl](mailto:milex@milex.pl).

## §1. [Definicje]

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

- a. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „Zostań Top Instalatorem”,
- b. Organizator – firma Milex Sp. z o.o., ul. Obrońców Dobrzykowa 3, 09-530 Dobrzyków, KRS nr 0001077272, NIP 7743239972, REGON 369948575;
- c. Portal – strona internetowa <https://www.milex.pl/zostantopinstalatorem>;
- d. Konkurs – Konkurs „Zostań Top Instalatorem”,
- e. Uczestnik – osoba, która bierze udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie i w sposób z nim zgodny,
- f. Punkty Sprzedaży – oddziały Firmy Milex Sp. z o.o.:
  1. ul. Obrońców Dobrzykowa 3, 09-530 Dobrzyków,
  2. Nowe Radzikowo 28a, 09-151 Nowe Radzikowo 3,
  3. ul. Skotnicka 254, 30-394 Kraków
  4. ul. Polna 72, 83-050 Lublewo Gdańskie
  5. ul. Królewska 10B, 05-816 Reguły
  6. Pawłówek 15A 95-081 Dłutów
  7. Ul. Jerzmanowska 63, 54-530 Wrocław
  8. Ul. Kobylińska 3, 59-220 Legnica

oraz podmioty gospodarcze będące Autoryzowanymi Punktami Partnerskimi MILEX Profesjonalne Systemy Nawadniania:

1. Andro, ul. Grunwaldzka 111/115, 85-241 Bydgoszcz;
  2. Ekoos, ul. Świerczewska 5, 71-066 Szczecin;
  3. K&Ł Nawadnianie Woźnica, ul. Leśna 3a, 44-177 Paniówki,
  4. Love my Garden, Przyłęk 145A, 26-704 Przyłęk;
  5. PHU Gardeno Przemysław Kurzawa, ul. Poznańska 2a, 62-021 Paczkowo;
  6. Szwedzkie Ogrody Paweł Szwed, ul. Słoneczna 48, 66-600 Łochowice.
- g. Formularz Zgłoszeniowy – formularz dokumentujący wydatki poniesione w wybranym Punkcie Sprzedaży, do pobrania ze strony <https://www.milex.pl/zostantopinstalatorem>.

h. Próg Obrotowy – suma kosztów poniesionych przez Uczestnika Konkursu między 1 stycznia a 18 grudnia 2026 r. w wybranym Punkcie Sprzedaży, związana z zakupem elementów systemu nawadniania marek Watermil (rury PE, linie kroplujące, filtry, elektrozawory, studzienki), Hunter, Elysee, Tavlit lub Tefen, których łączna wartość wynosi:

1. I Próg Obrotowy – 30 000–59 999,99 zł netto.
2. II Próg obrotowy – 60 000 –99 999,99 zł netto.
3. III Próg Obrotowy – powyżej 100 000 zł netto.

## §2. [Miejsce i czas trwania Konkursu]

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2026 r. i trwa do 18 grudnia 2026 r.
3. Końcowy termin składania Formularza Zgłoszeniowego w wybranym Punkcie Sprzedaży to 18 grudnia 2026 r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do dnia 18 grudnia 2026 r. Z ważnych przyczyn, niezawinionych przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia ogłoszenia wyników nie dalej niż do 15 stycznia 2027 r. O przedłużeniu ogłoszenia wyników Organizator niezwłocznie informuje Uczestników w formie mailowej.

## §3. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie poniższe warunki:
  - a. wyrazi chęć uczestnictwa w Konkursie poprzez pobranie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie <https://www.milex.pl/zostantopinstalatorem>.
  - b. złoży wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, zawierający m.in. adres e-mail do kontaktu, w wybranym Punkcie Sprzedaży (wykaz w §1. ust 1 pkt f), w nieprzekraczalnym terminie do 18 grudnia 2026 r.
  - c. będzie w stanie udokumentować na podstawie paragonów lub faktur dokonanie zakupów produktów marek: Watermil (rury PE, linie kroplujące, filtry, elektrozawory, studzienki, złączki, taśmy kroplujące, węże layflat, akcesoria), Hunter, Elysee, Tavlit lub Tefen w danym Punkcie Sprzedaży w terminie między 1 stycznia a 18 grudnia 2026 r.
  - d. suma kosztów poniesionych przez Uczestnika w wybranym Punkcie Sprzedaży na zakup produktów marek wymienionych w §3. ust 1 pkt c przekroczy jeden z progów obrotowych (wykaz w §1. ust 1 pkt h).
2. Uczestnik Konkursu musi zaakceptować Regulamin Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu musi wyrazić zgodę na użycie jego danych osobowych w zakresie potrzebnym do rozstrzygnięcia konkursu i poinformowania o jego wynikach.

## §4. [Nagrody]

1. Nagrody przewidziano dla tych uczestników Konkursu, którzy spełnili wymogi wskazane w §3.

2. Każdy z Punktów Sprzedaży nagrodzi dziewięciu Uczestników Konkursu z najwyższym obrotem netto (liczą się wydatki poniesione na produkty marek wymienionych w §3. ust 1 pkt c).
3. Organizator Konkursu skontaktuje się mailowo lub telefonicznie ze zwycięskim Uczestnikiem Konkursu do dnia 18 grudnia 2026 r. z zastrzeżeniem §2 ust. 4.
4. Zwycięski Uczestnik Konkursu będzie mógł wybrać jedną z nagród przypisanych do danego Progu Obrotowego. O dokonanej wyborze musi niezwłocznie poinformować Organizatora Konkursu.
5. Nagrody do wyboru w obrębie I Progu Obrotowego:
  - a. Zestaw nr 1 (odzież firmowa MILEX: softshell, bezrękawnik, polar, czapka, komin, rękawice).
  - b. Zestaw nr 2 (nożyce wielofunkcyjne i kółko pomiarowe).
6. Nagrody do wyboru w obrębie II Progu Obrotowego:
  - a. Akumulatorowa szlifierka kątowna firmy Makita.
  - b. Akumulatorowa wiertarko-wkrętarka udarowa firmy Makita.
  - c. Akumulatorowe nożyce do trawy i żywopłotu firmy Makita.
  - d. Akumulatorowa dmuchawa firmy Makita oraz firmowy softshell MILEX.
7. Nagrody do wyboru w obrębie III Progu Obrotowego:
  - a. Zestaw nr 1: akumulatorowa wiertarko-wkrętarka z radiem firmy Makita.
  - b. Zestaw nr 2: odbiornik radiowy firmy Makita.
  - c. Zestaw nr 3: akumulatorowy multisystem ogrodowy z przystawką kosa do trawy i przycinarką krawędziową firmy Makita.
8. Uczestnik może wymienić nagrody z I, II i III Progu Obrotowego na bon na zakupy w wybranym Punkcie Sprzedaży. Należy to odnotować w Formularzu Zgłoszeniowym.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w poszczególnych progach, w zależności od ich handlowej dostępności. Ewentualne zamienniki będą się cechowały zbliżoną jakością i funkcjonalnością.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w poszczególnych progach w związku ze zmianą ich ceny zakupu w porównaniu z założonym przez Organizatora budżetem.
11. Uczestnik w uzasadnionym przypadku może ustalić z Organizatorem zmianę przysługującej mu nagrody na inną, w ramach budżetu przewidzianego przez Organizatora. Należy to odnotować w Formularzu Zgłoszeniowym.
12. Aby otrzymać wybraną nagrodę z puli nagród wymienionych w §4. ust 7, należy zająć miejsca od pierwszego do trzeciego w gronie dziewięciu Uczestników Konkursu z najwyższymi wydatkami netto na produkty wymienione w §3. ust 1 pkt c w danym Punkcie Sprzedaży, a suma tych wydatków musi przekroczyć III Próg Obrotowy.
13. Aby otrzymać wybraną nagrodę z puli nagród wymienionych w §4. ust 6, należy zająć miejsce nie dalsze niż szóste w gronie dziewięciu Uczestników Konkursu z najwyższymi wydatkami netto na produkty wymienione w §3. ust 1 pkt c w danym Punkcie Sprzedaży, a suma tych wydatków musi przekroczyć II Próg Obrotowy.
14. Aby otrzymać wybraną nagrodę z puli nagród wymienionych w §4. ust 5, należy zająć miejsce nie dalsze niż dziewiąte w gronie dziewięciu Uczestników Konkursu z najwyższymi wydatkami netto na produkty wymienione w §3. ust 1 pkt c w danym Punkcie Sprzedaży, a suma tych wydatków musi przekroczyć I Próg Obrotowy.
15. Nagrody specjalne w postaci biletów na udział w wydarzeniu „Porsche on Track” do trzech firm z największym obrotem w skali kraju. Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do walki o nagrodę specjalną jest wydanie w wybranym Punkcie

Sprzedży na zakupy produktów wymienionych w §3. ust 1 pkt c sumy przekraczającej 150 000 tys. zł netto.

#### §5. [Zasady przeprowadzenia Konkursu]

1. Udział w Konkursie wymaga zgłoszenia uczestnictwa poprzez złożenie w formie pisemnej w wybranym Punkcie Sprzedaży wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego.
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny przedłożonych do dnia 18 grudnia 2026 r. Formularzy Zgłoszeniowych i wyłoni dziewięciu zwycięzców w danym Punkcie Sprzedaży.
3. Komisję Konkursową powołuje Organizator najpóźniej do dnia 15 grudnia 2026 r. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: członek zarządu Milex Sp. z o.o., przedstawiciel handlowy Milex S. z o.o., przedstawiciel Autoryzowanego Punktu Partnerskiego Milex.

#### §6. [Wydanie nagród]

1. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przesłana na adres e-mail zwycięzcy podany w Formularzu Zgłoszeniowym niezwłocznie po zakończeniu prac Komisji Konkursowej, nie później niż w terminie do dnia 18 grudnia 2026 r.
2. Forma przekazania nagród zostanie ustalona indywidualnie z laureatem po rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest uregulowanie należności za faktury przelewowe uwzględnione w Formularzu Zgłoszeniowym, które były podstawą do obliczenia sumy netto wydanej na produkty wymienione w §3. ust 1 pkt c w danym Punkcie Sprzedaży.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia kontaktu z Organizatorem drogą mailową z adresu, o którym mowa w §1. ust 1 pkt b, aby umożliwić Organizatorowi wysłanie nagrody. W razie niepodjęcia kontaktu Organizator skieruje do Uczestnika ponownego maila z zastrzeżeniem, iż brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie skutkować będzie utratą nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu wręczenia nagrody z przyczyn losowych, niezależnych od Organizatora.
6. Wysyłka nagród prowadzona jest na terytorium Polski. Koszty wysyłki ponosi Organizator.
7. W sytuacji, gdy zaistnieje konieczność odprowadzenia podatku od nagrody, Organizator przyzna Uczestnikowi zaliczkę na podatek w wartości odpowiadającej aktualnej stopie podatkowej od wartości nagrody rzeczowej, która zostanie przeznaczona na poczet tego podatku, przed udostępnieniem nagrody.

#### §7. [Reklamacje]

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 15 stycznia 2026 r.
2. Reklamacje należy zgłaszać mailowo na adres: [milex@milex.pl](mailto:milex@milex.pl).
3. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od jej otrzymania. W sprawach skomplikowanych Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o przedłużeniu terminu o nie więcej niż 14 dni. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie nie stanowi fikcji jej uznania.
4. Zawiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji będzie przekazane reklamującemu na adres mailowy, z którego została zgłoszona.

5. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagród, w tym odpowiedzialności z tytułu rękojmi oraz odpowiedzialności gwarancyjnej.

#### §8. [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem są opisane na stronie internetowej <https://www.milex.pl/polityka-prywatnosci>.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych, tj. imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu na potrzeby dokonania rejestracji, udziału oraz ewentualnego umówienia szczegółów dotyczących przekazania nagrody.
3. Organizator wskazuje, iż podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne. Brak podania przez Uczestnika danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
4. Podane dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

#### §9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.milex.pl/zostantopinstalatorem>.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa i realizacji niniejszego Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator informuje w formie mailowej Uczestników. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu zawiadomienia. Zmieniony Regulamin przesyła się Uczestnikom oraz publikuje na stronie wskazanej w ust. 1.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
4. We wszelkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem mailowo na adres [milex@milex.pl](mailto:milex@milex.pl).